

2020 年福州国际渔业博览会 参展商手册

序 言

尊敬的参展企业：

衷心感谢贵公司参加 2020 年 9 月 4 日至 6 日在福州海峡国际会展中心举办的 2020 福州国际渔业博览会（简称：渔博会）。

为帮助您顺利完成展览前各项准备工作，并获得我们为您提供的优质服务，特汇编本手册。请您仔细阅读本手册，如有任何疑问或任何需要协助，请及时联系组委会，我们将竭诚为您提供服务与帮助。

本手册的解释权归大会组委会：福建荟源国际展览有限公司。

预祝贵公司在渔博会上旗开得胜，取得骄人的成绩！

福州国际渔业博览会 组委会

二零二零年叁月

一、特别提示

搭建商注意事项：

一、特装展位报图截止时间为 2020 年 8 月 15 日，逾期提交将不予以受理，由此产生的一切后果或费用均由参展商自行负责。

所有施工人员凭证进场施工。请于搭建现场报道前，与大会主场承建商—福建荟源达装饰工程有限公司提交相关申报资料并缴纳相关服务费用，具体如下：

微信扫码登入小程序：



①大会强烈建议参展商或施工单位为其工作人员、施工人员、展品、展台或其他贵重物品购买相关的保险，以作为安全、失窃、遗失、损毁之保障；

②详情请见特装展位装修规定。

二、现场注意事项

特装展位必须精装；

① 展馆的搭建物高度：展位限高 5 米；严禁搭建双层展位；严禁展位封顶；

② 所有进出展馆车辆限高 4.5 米；

③ 全馆严禁自行吊点和地面打孔。

④ 做好展馆地面保护工作。对于搭建过程中涂料或特装材料，染污或损坏展馆地面的展位，将按 300 元/平方米（按整数平方米）扣除施工保证金；

⑤ 货车通行严格按照《博览中心周边交通路线图》行驶，现场服从展馆工作人员调配。如长时间违规占用通道停放，扰乱大会秩序，将按 100 元/小时扣除施工保

证金；

⑥ 展馆内禁止吸烟，展馆将按每个烟头 200 元标准，在其施工保证金中扣除，多次劝阻无效的，公安机关将根据《消防法》规定对其进行拘留 15 天处罚；

⑦ 为确保展会总体形象，凡展位装修高度超过相邻展位的参展商，必须将本展位高处部分的背面进行装饰，但不能显示企业名字、LOGO。

⑧ 展馆内施工人员无佩戴证件、安全帽进场施工人员，经现场管理人员劝阻无效的罚款 100 元/次。

⑨ 存在重大安全隐患（如展位的设计结构不牢固安全、展位顶部大面积覆盖、展位不按要求使用 B1 级阻燃材料、阻燃板敷设电线位置不刷防火涂料的），相关人员监督整改无效的扣除全部施工押金，并交由有关部门处理。

⑩ 脚手架使用时未拆除轮子，或脚手架仍有人站立时移动，经现场人员劝阻无效的扣除施工押金 1000 元。

11 特装展位地毯不按要求使用阻燃地毯的，并整改无效的扣除施工押金按每平方米 20 元进行。

12 将易燃（弹力布、汽油、酒精等）、易爆物品（如烟花、爆竹）及危险、剧毒化工产品带入展馆，扣除全部施工押金，并交由相关机关处理。

13 展馆禁止明火作业，现场管理人员劝阻无效的，扣除施工押金 1000 元/次。

14 现场施工过程中遮挡、挪用、圈占消防设施，阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急安全出口、公共通道、配电房门、展馆库房门、展厅通道，经现场工作人员劝阻并整改无效的扣除施工押金 500-1000 元。

15 特装展会施工过程中，私拉乱接水源电源气源，经现场工作人员劝阻无效的扣除施工押金 800 元。如造成展位内接水源泄漏的扣除施工押金 800 元。

16 危险性较大的作业（如吊装、高空作业等）无划定安全区域、设置安全标志、配备警戒人员。经现场工作人员劝阻无效的，扣除施工押金 1000 元，并上报相关部门。

请各参展商和施工单位在布撤展期间注意施工安全,必须佩戴安全帽,严防各类事故的发生,同时注意贵重展品及个人财务的保管.

● 展会主场承建商

福建荟源达装饰工程有限公司

地址：福建省福州市鼓楼区软件园 A 区 22 栋

电话：0591-87986373, 83517330, 87800386, 87516695

联系人：周先生 18259067719；余先生 18046103608；张先生 13850123105

开户名：福建荟源达装饰工程有限公司

开户银行：兴业银行福州大名城支行

账 号：117070100100084167

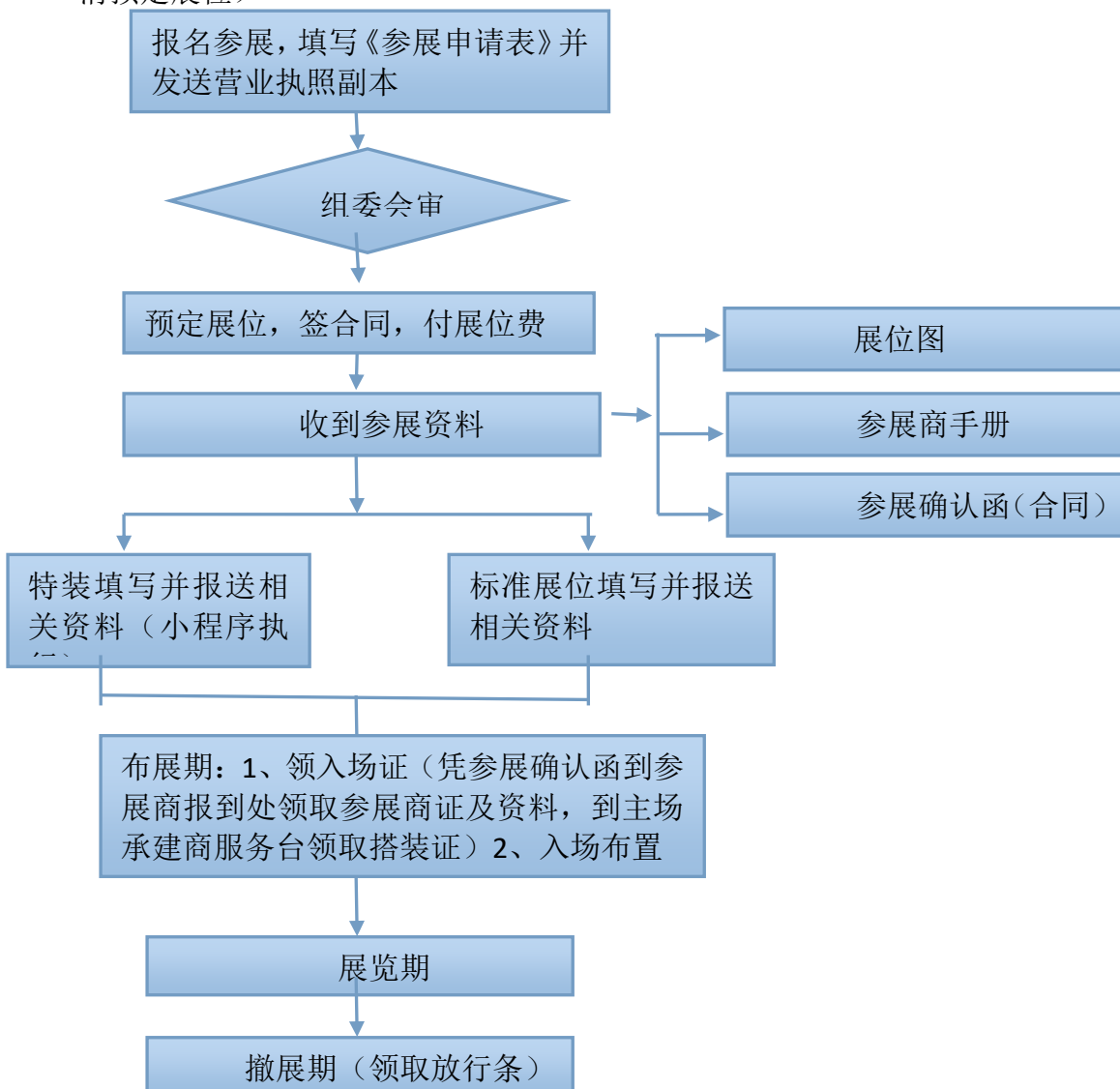
二、参展指南

参展资格：

请确定贵企业参展展品是否在展览范围之内，否则，我们有权拒绝您的展品摆上展台。

参展报名手续：

- ①可以直接下载《参展申请表》，也可以直接联系我们，以确定您的参展要求；
- ②根据您的提交申请，预定参展位；
- ③签订参展合同；
- ④付款，合同生效并锁定展位（所有未付款的参展合同，主办方有权调整或取消预定展位）



三、展览会概况及展会日程表

1、展览会概况

- ①名称：2020 福州国际渔业博览会
- ②日期：2020 年 9 月 4 日-6 日
- ③地址：福州海峡国际会展中心（福建省福州市仓山区城门镇潘墩路）

2、展览会操作日程

①布展期

展商类别	布展日期	工作时间	可入场人员
5 号馆	9 月 1-3 日	9:00—17:00	参展商/工作人员/施工人员
特装展位	9 月 1-3 日	9:00—17:00	参展商/工作人员/施工人员
标准展位	9 月 2-3 日	9:00—17:00	参展商/工作人员

注：9 月 1-3 日，可申请加班，须在当天 15:00 之前向主场服务台提出申请，逾期不予以受理，并自行承担相关责任及费用。

②展览期（9 月 4-6 日）

参 展 商	日期	时间	观 众	日期	时间
	9 月 4 日	07:30—17:00		9 月 4 日	09:30—17:00
	9 月 5 日	08:30—17:00		9 月 5 日	09:00—17:00
	9 月 6 日	08:30—14:30		9 月 6 日	09:00—14:30

③撤展期（9 月 6 日）

日期	时间	可入场人员
9 月 6 日	17:00—24:00	参展商/施工人员

注：如需申请通宵加班的展位，须在当天 15:00 之前向主场服务台提出申请，经审批同意后方可加班。施工保证金在展会结束后，清完场地，主场承建商确认后，20 个工作日内退回原汇款账户。

3、各项服务联系方式

● 展会主场承建商：

福建荟源达装饰工程有限公司

地址：福建省福州市鼓楼区软件园 A 区 22 栋

电话：0591-87986373, 83517330, 87800386, 87516695

联系人：周先生 18259067719；余先生 18046103608；张先生 13850123105

开户名：福建荟源达装饰工程有限公司

开户银行：兴业银行福州大名城支行

账 号：117070100100084167

● 展会承运商

①展馆指定承运方

福州海峡国际会展中心

联系人：陈新

手机：13559184010

电话：0591-88039722

传真：0591-88039698

（可选服务：对未使用组委会指定国内运输代理，自行运送展品至展馆的参展商，提供展馆门口-展台-展馆门口的展品装卸、叉吊车等展品入馆及出馆服务、对布展期间货车进场进行疏通及管理，同时提供展品仓储服务。）

②国内运输代理

顺丰速运

国际物流联系人：

林凯榕 18558729277

李 翔 18506989598

国内物流联系人：

邓 榕 13509361334

胡程英 13688808207

邮箱：fangh@sf-express.com

上海汇展国际物流有限公司

联系人：沙晓黎

手机：18059800474

联系电话：0592-5666901

传真：0592-5666913

（服务：在上海、深圳设有集货仓库，将提供仓库到展台一条龙服务。）

● 大会仓储服务

福州海峡国际会展中心

地址：福州市仓山区城门镇潘墩路

联系人：陈新

手机：13559184010

电话：0591-88039722

传真：0591-88039698

● **展商样品布展及补货须知**

样品布展须知：前为了确保样品安全，9月3日上午9:00—下午17:00为样品入场时间，展商需凭《参展商证》携带样品入场。

补货须知：参展单位展期如需补货请于9月4日—9月6日上午8:30-11:00（9月4日为早上7:30-11:00），凭《参展商证》并将展品开箱核对一致方可入场，其余时间一概不予补货。开展后补货地址为6号馆6.9号门。

● **大会组委会**

联系人：王传谊

联系电话：0591-87318030

传真：0591-88013532

组委会邮箱：expo4@hyfairs.com

第一章、展位说明及布、撤展须知

一、标准展位说明及规定（标准展位必读）

1、每个标准展位将提供以下基本配套设施：

展位楣板：参展商名称及展位号

展位围板：3x3（M）框架结构和 2.5（M）高围板

电器：500W/220V 插座一个，100W 的射灯两支

家具：洽谈桌一张，椅子两张

2、如参展商订购两个或两个以上连续排列的标准展位，除非参展商特别要求，否则大会将拆除置于两展位之间的围板。现场更改位置，须另缴附加费。

3、严禁在围板上打钉、钻孔、喷涂或锯断围板，如有违反，照价赔偿。

4、不可附加可能会影响展位结构的其他装置，现场如需展位加固，费用由参展商自行承担。

5、围板上严禁使用油漆或墙纸，展商可采用双面胶纸，但闭幕后须自行清理留在围板上的标贴，如有违反，照价赔偿。

6、参展商不可擅自移动所租赁的展具（如：射灯、展板等），违者按展具租赁价的 2 倍罚款。

7、严谨私自乱拉乱接或增加照明灯具，电源插座不能插接展位照明灯具。该插座最大容量为 500W 内，不得使用超出容量的电器设备。

8、标准展位所配置安装在展位上的所有用电设施设备，参展商不得随意移除或移位，更不能带出展馆。

9、参展商自带的非照明电器设备（如：电视机、录像机、电冰箱等）须经大会主场承建商批核，严禁在展位内使用电路不符合的电力装置。

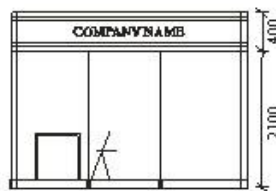
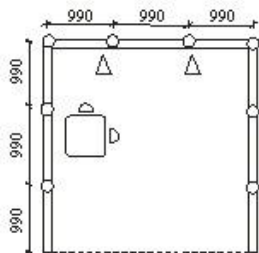
10、参展商应保持展位设施及所租用物品完整无损，如有损毁，照价赔偿。

11、展馆搭建标摊的标准为临通道全开，如有特殊要求，请在 F2 表示，并回传给大会主场承建商。

12、为了提升参展效果，建议可在每面墙板上粘贴图文以提升展位布置效果，达到宣传的目的。粘贴时允许使用的粘贴材料以撤展时能将其清理干净为原则。图文设计尺寸建议：

满铺：每面三块组成，每块尺寸建议：95cm*245cm

半铺：每面三块组成，每块尺寸建议：95cm*120cm



二、特装展位装修规定（特装展位必读）

《特装展位搭建要求》

★所有特装装修的施工单位（包括展商自行装修的施工队），必须经过大会指定主场承建商的资格审核，未经审核通过不得进场施工。资格审核时，须提交施工单位营业执照的复印件（展商自建须经大会审批），施工单位注册资金必须在50万以上（含50万）。

租用空地的参展单位自行装修或委托其他施工单位对展位进行特装工程的，请按主场报图流程执行

一、必须遵守《参展商手册》所涉及的各项要求。

二、强烈建议施工单位为其施工展位及施工人员购买保险(包括公共责任险、雇主责任险、工程一切险等)。

三、所有搭建物必须建在大会所划定的范围以内，其垂直投影不得超出本划线范围。

四、特装展位施工进场办证程序：（按小程序报图提示）

五、特装展位搭装的消防安全要求：

1、展位搭建限高：展位限高度5米，严禁双层展位及展位封顶。如展位搭建超高，经现场消防部门查处，一切责任和后果由参展商自负。

2、所有封闭式的特装展位，至少设置两个出入口。

3、安装在2米以下且单件玻璃面积超过3平方米，或者在2米以上位置安装的，不论面积大小，一律需要使用钢化玻璃。

4、所有装修和装饰材料均须采用不燃或难燃材料，背板需阻燃处理。展馆内不得使用未经阻燃处理的草、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、竹子、可燃塑料板（万通板、KT板、阳光板）、可燃地毯、布料和木板等物品作装修和装饰用料。

5、广告牌、灯箱、灯柱内须留有对流的散热孔，日光灯镇流器应采用消防科研单位检验合格的产品。

6、各展位的筒灯、射灯、石英灯等灯具的安装须与展品、装饰物等保持0.3米以上距离，并应加装接线盒，电线必须采用套管铺设。

7、全馆禁止使用易燃易爆和危险性化工产品。包括天那水、松节水、酒精以及火机气、氢气、氧气等挥发性易燃溶液、可燃气体。

8、展位背板必须作美化装饰处理，以维护展厅整体美观。

9、不得在展厅人行通道、楼梯路口、电梯门前、消防设施点、空调机回风口等地段随意乱摆、乱挂、乱钉各类展品、宣传品或其它标志。

10、特装展位结构不得遮挡或覆盖展馆的地面电井口，照明、动力电箱，电话配线箱。不得阻挡消防栓，不得占用消防通道。

11、布展单位的电工必须持有效证件上岗，否则不允许进馆施工。

12、展场内不准有明火作业。

13、展位内铺设地毯必须使用阻燃地毯。

14、展场内用电安装须提前向主场承建商申报，经审核后，在大会电工监督下方可实施，严禁擅自装接电源和乱拉电线。电箱开关下桩的接电工作由展商自行负责。搭建商须自备电箱与展览馆提供的电箱接驳，严禁直接与展览馆提供的电箱接驳。

15、展位图纸包括正、侧、剖面图，标明尺寸、材料，要有文字说明及用电负荷，并附电路图。所有图纸须于**8月15日前**提交主场承建商。对不符合要求的设计图，主场承建商有权拒绝审图并要求参展商作出修改。

16、进入施工现场的人员必须按规定佩戴好安全帽。脚手架的材料及搭建，必须符合施工规范要求，牢固可靠。严禁使用高度为 2 米以上的木质脚手架。严禁使用带脚轮的脚手架。禁止使用有安全隐患的脚手架。施工用的梯子必须牢固可靠。上梯作业必须佩戴安全帽。

17、相邻展台之间至少应有3米间距，如果不能保持这一间距，则应安装不低于两米高的屏风使两展台完全隔离，并且，面向相邻展台的一面应该是白色，外观干净空白。相邻展台可将这一面用做促销宣传。

七、加强施工现场文明管理，不得穿着拖鞋、光膀进馆施工。

八、所有搭建材料及展品包装物必须在**9月3日晚上6点前**由展商自行撤离展馆并妥善处理；如经大会处理，需额外收费。

九、未经许可，不得在大堂内施工、搭建或拼装。不得改变大楼地面、墙、门窗或建筑物其它部分的结构。大楼任何部位不得打入钉子、螺丝或钻洞。违规造成的损失，由责任方承担。

十、请勿利用展馆主体设备设施搭靠牵拉展位的展架。防火喷淋设施或灯具上严禁系挂物体。施工单位不得在网架上进行重物悬挂和牵引，私自吊挂一经发现，立刻拆除，并给予罚款处理。

十一、仅允许使用非残留性的单面、双面布底胶带将地毯和其它地面覆盖物固定于水泥地面。不允许在石质地面或墙面上使用粘胶物。不允许使用背面有粘性的（可粘贴）图案或宣传品粘于建筑物的任何部位。如有违反，清洁费用由参展商支付。

十二、请不要携带与展馆相同或相近的展具、铝料进场施工，如确因搭建需要使用以上物品，应在进馆前向展馆物业部工作人员提出查验备档，否则展馆有权在撤展时对以上材料不予放行。

第二章、展会证件及资料

一、展览会证件

1、展会的证件类别及说明

证件名称 使用期	参展证	买家证	搭装证	贵宾证	工作证	记者证	工作车证	贵宾车证
布展期	√		√		√		√	√
展览期	√	√		√	√	√	√	√
撤展期	√		√		√		√	√

参展证——参展企业工作人员的专用入场证，布展、展览及撤展期均有效；

买家证——到会的观众使用

搭装证——布展和撤展期间施工人员的入场证、展览期间无效；

贵宾证——特邀嘉宾使用；

工作证——组委会工作人员、展会服务商及志愿者使用；

记者证——大会特邀媒体、记者等新闻工作者使用；

进货证——用于补货时使用；

工作车证——工作人员车辆停放指引；

贵宾车证——贵宾车辆停放指引。

2、证件发放及管理辦法

(1) 参展证：

参展商缴齐相关展位费用后，与9月1日上午开始，凭展位确认书原件（或加盖了公司章的复印件）、及公司名片到现场参展商报到处领取参展证。发放标准为每9M²展位面积发放3个参展证，如此类推，每一家参展企业最多可领20个参展证。

(2) 搭装证：

参展商或所委托的施工单位须事前填报施工人员登记表（F6），由施工单位派代表，凭施工保证金汇款、电费缴款凭证、施工登记表和施工人员身份证复印件（电工需另附电工证复印件）到现场主场承建商服务点办理证件领取。发放标准为36 M²以上发放布展证，每9M²展位面积发放3个布展证，如此类推，每家布展公司最高限额30个布展证，超出部分按10元/个收费。

(3) 进货证：

为了便于参展企业展会期间进货，将实行凭进货证进货制度。开展期间，凡需补货的展商需要6号馆6.9号门凭进货证补货，补货时需同时出示参展证和进货证，两证相符且补货产品与进货证上的产品一致方可进货。每个企业配发一张进货证。

3、证件管理

展会期间，所有进馆人员必须佩戴相关的证件于胸前，自觉配合保卫人员查验，否则不予进场。所有证件严禁转借、变卖、涂改，违者予以没收。

第三章、展馆有偿服务

1、展厅现场服务报价表

一、展具、展架租用

项目	规格	单位	单价	押金	数量	合计
洽谈桌	一桌三椅	套	150			
洽谈椅	450(L)*350(W)*800(H)	张	30			
玻璃矮柜	1000(L)*1000(W)*500(H)mm	个	200			
玻璃高柜	500(L)*1000(W)*1900(H)mm	个	200			
长条桌	1000(W)*400	张	150			
液晶电视	42 寸（提前预定）	台	800	2000		
饮水机	含矿泉水 1 桶、纸杯 50 个	台	200	200		
桶装水		桶	20	50		

二、工程服务项目租用

1、用水收费标准

水管规格	安装及水费
标准用水	1000 元/展期

三、电费价格表（展商租电费用表）

用电申请适用类别	电箱规格	单位	租用单价（元/展期）
筹展施工临时用电	16A/220V (3.50KW)	个	450
开幕照明用电 (每天 8 小时)	10A/220V (2.20KW)	个	400
	16A/220V (3.50KW)	个	500
	16A/380V (6.08KW)	个	1100
	32A/380V (12.16KW)	个	1900
	63A/380V (23.94KW)	个	3500
	80A/380V (30.40KW)	个	4200

	100A/380V (38.00KW)	个	5400
	120A/380V (45.60KW)	个	6800
	160A/380V (60.08KW)	个	9000
24 小时设备用电 (仅限冷冻品、鱼缸 使用。)	10A/220V (2.20KW)	个	800
	16A/220V (3.50KW)	个	1200
	16A/380V (6.08KW)	个	3000
	32A/380V (12.16KW)	个	5500
	63A/380V (23.94KW)	个	10500

四、通讯、网络服务

项目	单位	单价	押金
宽带	条	275	
市内电话	元/部/展期	200	300 (话机押金)

五、冰柜租用 (冰柜租赁费用含展期内冰柜用电费用)

型号	温度范围 (°C)	额定电压	输入总 功 (W)	规格 (长×宽 ×高) (mm)	租金 (元/ 个)	押金 (元/个)
斜面海鲜柜 TCD-120	-5 ~ 8	220V / 50Hz	135	1200×800× 830	1700	1000
平面海鲜柜 TCD26-200/A	-8 ~ 8	220V / 50Hz	232	2000×980× 850	2200	1000
岛柜 SD / SC_368	-18	220V / 50Hz	172	1460×700× 905	1500	1000
吊篮				适用岛柜	50	此为购买价格

注：由于冰柜数量有限，如有需要请于 **8月15日前** 回传冰柜租用申请表格，如果冰柜已经租完，组委会将及时通知。

六、运输仓储及现场服务项目价格表

(一) 仓储

项目	规格	单价	备注
仓储费	须提前申请	20 元/立方米/天 (不足 1 立方米按 1 立方米计)	包理仓

(二) 进出馆叉车等服务

项目	规格	单位	单价	押金
叉车装卸费		吨/立方米/次	100	
吊车装卸费		吨/元/次	120	
液压车	(1 小时起租)	小时	60	1000
液压升降车	(含服务费, 1 小时起租)	辆/小时	200	
小平板车	1m (1 小时起租)	辆/小时	40	200
大平板车	2.5m (1 小时起租)	辆/小时	60	400
自助式高空作业平台车	(含服务费, 1 小时起租)	辆/小时	1000	

注：运输仓储及现场服务项目的服务，可咨询联系大会仓储服务。

联系人：陈新 手机：13559184010 电话：0591-88039722

***以上服务请在 8 月 15 日前申请，8 月 15 日后将加收 15%-50%不等的逾期服务费。**

2、常用展具图示


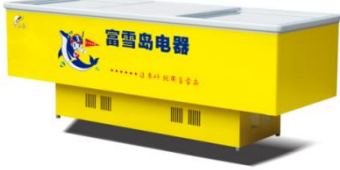
名称	图片	规格 (mm)	价格
玻璃柜 (高)		500 (L) * 1000 (W) * 1900 (H) mm	租金: 200 元/个
玻璃柜 (矮)		1000 (L) * 1000 (W) * 500 (H) mm	租金: 200 元/个
洽谈桌		一桌三椅	租金: 180 元/套
长条桌		974 (L) * 474 (W) * 760 (H)	租金: 150 元/张

饮水机		含矿泉水 1 桶、纸杯 50 个	租金：200 元/台 押金：200 元/台
洽谈椅		450 (L) * 350 (W) * 800 (H)	租金：30 元/把
液晶电视		42 寸	租金：800 元/展期 押金：2000 元/台

注：部分展具数量有限，见展具数量备注。

3、冰柜图示（冰柜租赁费用含展期内冰柜用电费用）

名称	图示	尺寸及配置	金额
斜面海 鲜柜		1200×800×830 (mm) (不含吊篮)	租金：1700 元/个 押金：1000 元/个

平面 海 鲜柜		2000×980×850 (mm) (含满铺吊篮)	租金：2200 元 /个 押金：1000 元 /个
岛柜		1460×700×905 (mm) (标配 2 个吊 篮)	租金：1500 元 /个 押金：1000 元 /个
另购吊篮	(标配以外不够需另行购买)	岛柜适用	购买价格：50 元/个

注：冰柜数量有限，如有需要请提前预定。

第四章、展品运输指南

本运输指南将帮助您了解运输展品的注意事项。为了保证您的展品能够及时、顺利的参展，我们建议您详细阅读本指南并严格按照运输指南的要求配合我们的工作。

产品价目表

重货包裹					SF EXPRESS				
(福州始发)									
承接短期仓储、推车租赁、上门包装包括：防震措施、防损、代打木架、木托、木箱等优质服务；									
货物约1T以上推荐整车业务。或询价方式一客一议，一线一议。具体向胡程英询价：15280315569									
始发城市	目的城市	目的省份	首重价格	续重价格	始发城市	梅州市	目的省份	首重价格	续重价格
福州市	北京	北京市	86	3.4	福州市	江苏	泰州市	86	2.3
	福建	漳州市	30	1.6		江苏	苏州市	86	2.3
	福建	厦门市	30	1.6		江苏	南通市	86	2.3
	福建	三明市	30	1.6		江苏	南京市	86	2.3
	福建	泉州市	30	1.6		江苏	连云港市	86	2.3
	福建	莆田市	30	1.6		江苏	淮安市	86	2.3
	福建	宁德市	30	1.6		江苏	常州市	86	2.3
	福建	南平市	30	1.6		山东	淄博市	86	3.5
	福建	龙岩市	30	1.6		山东	枣庄市	86	3.5
	福建	福州市	30	1.6		山东	烟台市	86	3.5
	广东	珠海市	85	2		山东	潍坊市	86	3.5
	广东	中山市	85	2		山东	威海市	86	3.5
	广东	肇庆市	85	2		山东	泰安市	86	3.5
	广东	湛江市	85	2		山东	日照市	86	3.5
	广东	云浮市	85	2		山东	青岛市	86	3.5
	广东	阳江市	85	2		山东	临沂市	86	3.5
	广东	深圳市	85	2		山东	聊城市	86	3.5
	广东	韶关市	85	2		山东	莱芜市	86	3.5
	广东	汕尾市	85	2		山东	济宁市	86	3.5
	广东	汕头市	85	2		山东	济南市	86	3.5
	广东	清远市	85	2		山东	菏泽市	86	3.5
	广东	茂名市	85	2		山东	东营市	86	3.5
	广东	揭阳市	85	2		山东	德州市	86	3.5
	广东	江门市	85	2		山东	滨州市	86	3.5
	广东	惠州市	85	2		上海	上海市	86	2.4
	广东	河源市	85	2		天津	天津市	86	3.1
	广东	广州市	85	2		浙江	舟山市	86	2.3
	广东	佛山市	85	2		浙江	温州市	86	2.3
	广东	东莞市	85	2		浙江	台州市	86	2.3
	广东	潮州市	85	2		浙江	绍兴市	86	2.3
	江苏	镇江市	86	2.3		浙江	宁波市	86	2.3
	江苏	扬州市	86	2.3		浙江	丽水市	86	2.3
江苏	盐城市	86	2.3	浙江	金华市	86	2.3		
江苏	徐州市	86	2.3	浙江	嘉兴市	86	2.3		
江苏	宿迁市	86	2.3	浙江	湖州市	86	2.3		
江苏	无锡市	86	2.3	浙江	杭州市	86	2.3		

1.体积计费方式为:长*宽*高/6000=体积计费重量。体积计费重量与实际重量比对，哪一个重量大取哪一个计费价格。
 2.运费: 0-20kg按首重价格计费。20kg以上=首重价格+ (计费重量-20kg)*续重价格。
 3. (另60kg以上如需送货上楼需增加大件入户费用) =首重价格+ (计费重量-20) *续重价格+ 大件入户费
 大件入户计费方式=(10+ (计费重量-60) *0.8)。大件上楼最低收费10元。不上楼或上楼有电梯无需大件入户费用，单票封顶200kg。



顺丰公众号二维码



顺丰展会快速寄件码

小票零担 (福州始发)					SF EXPRESS				
承接短期仓储、推车租赁、上门包装包括：防震措施、防损、代打木架、木托、木箱等优质服务									
始发城市	省份	目的城市	续重价格	最低单票价格	始发城市	省份	目的城市	续重价格	最低单票价格
福州市	浙江	宁波市	1.3	226	福州市	湖南	张家界市	1.6	235
	浙江	温州市	1.5	226		湖南	株洲市	1.8	235
	浙江	舟山市	1.6	226		湖南	邵阳市	1.9	235
	浙江	衢州市	1.6	226		湖南	衡阳市	1.8	235
	浙江	丽水市	1.6	226		湖南	益阳市	2	235
	浙江	湖州市	1.6	226		湖南	娄底市	1.9	235
	浙江	杭州市	1.7	226		湖南	郴州市	2	235
	浙江	金华市	1.8	226		湖南	常德市	2	235
	浙江	嘉兴市	1.9	226		湖南	岳阳市	1.9	235
	浙江	绍兴市	1.9	226		湖南	永州市	1.9	235
	浙江	台州市	2.2	226		湖南	湘潭市	1.9	235
	天津	天津市	2.9	273		湖南	怀化市	1.9	235
	上海	上海市	1.9	229		湖南	湘西土家族苗族自治州	2.5	235
	山东	枣庄市	2.5	293		广东	阳江市	1.7	203
	山东	临沂市	2.6	293		广东	云浮市	1.7	203
	山东	菏泽市	2.6	293		广东	汕尾市	1.7	203
	山东	德州市	2.6	293		广东	揭阳市	1.7	203
	山东	东营市	2.6	293		广东	中山市	1.6	203
	山东	济南市	2.5	293		广东	广州市	1.6	203
	山东	淄博市	2.6	293		广东	东莞市	1.6	203
	山东	聊城市	2.6	293		广东	珠海市	1.7	203
	山东	济宁市	2.6	293		广东	肇庆市	1.7	203
	山东	莱芜市	2.6	293		广东	湛江市	1.7	203
	山东	烟台市	2.8	293		广东	韶关市	1.7	203
	山东	日照市	2.8	293		广东	汕头市	1.7	203
	山东	滨州市	2.7	293		广东	茂名市	1.7	203
	山东	泰安市	2.7	293		广东	梅州市	1.7	203
	山东	青岛市	2.8	293		广东	惠州市	1.7	203
	山东	潍坊市	2.9	293		广东	潮州市	1.7	203
	山东	威海市	2.9	293		广东	深圳市	1.7	203
	江苏	镇江市	2.2	226		广东	清远市	1.7	203
	江苏	南通市	2.1	226		广东	江门市	1.7	203
	江苏	徐州市	2.2	226		广东	佛山市	1.7	203
	江苏	泰州市	2.2	226		广东	河源市	1.7	203
	江苏	扬州市	2.2	226		福建	漳州市	0.7	128
	江苏	苏州市	2.2	226		福建	三明市	0.7	128
	江苏	南京市	2.2	226		福建	莆田市	0.7	128
	江苏	淮安市	2.2	226		福建	龙岩市	0.7	128
	江苏	常州市	2.3	226		福建	泉州市	0.8	128
	江苏	无锡市	2.3	226		福建	福州市	0.8	128
	江苏	宿迁市	2.3	226		福建	厦门市	0.8	128
	江苏	盐城市	2.6	226		福建	宁德市	0.8	128
江苏	连云港市	2.8	226	福建	南平市	0.8	128		
湖南	长沙市	1.5	235	北京	北京市	2.2	289		

1.体积计费方式为长*宽*高/6000=体积计费重量。体积计费重量与实际重量比对，哪一个重量大取哪一个计费价格。
2.运费=MAX(计费重量*最低单价,单票最低价)
3.单价300KG以内免收超长超重费，单件130KG-300KG仅全网集配站派送范围。超130KG建议加托盘120*100，60元/个。此产品130KG以上上楼费为：重量<50kg：免费50kg≤重量<100kg：30元/票；100kg≤重量：0.3元/kg，单件130KG-300KG无入户服务。

如有其他产品如文件，小件包裹、国际快递等需求请联系小哥：林昌勇

15080491106, 李龙 18558710196!

上海汇展国际物流有限公司厦门分公司

1. 联络方式 Contact Information

SHANGHAI HI-EXPO INTERNATIONAL LOGISTICSCO.,LTD (Xiamen Branch)

地址：厦门湖里区象屿路 88 号保税市场大厦 7C2, , 邮编：361006

Add: 7C2 Bonded Market Bldg., 88# Xiangyu Rd., Huli District, Xiamen, China 361006

联系人/Contact person: 沙晓黎小姐/Ms. Helen Sha

电话/Tel: +86 592 5666901

传真/Fax: +86 592 5666913

E-mail: helen.sha@hi-expo.com.cn

第五章、交通指南

1、路线指南

福州概况

福州，别称“榕城”，简称“榕”，为海西 20 城之中唯一的省会城市，位于闽江下游，系我国东南沿海重要都市，东濒东海，与台湾省隔海相望。

福州闽侯县竹、藤、铁为材料的手工艺品出口量居全国第一；莆田仙游县以制作红木古典家具擅长，被誉为“中国古典工艺家具之都”；泉州安溪县主要生产铁艺家具，被誉为“中国藤铁工艺之乡”；南平政和县以竹制品家具擅长，三明、政和等闽北地区是木材、板材、活性炭等原材料基地，同时也是“福建省林产品出口基地”。在产业集群的带动方面，发挥着中心城市的辐射力和影响力。

交通指南

一、外地展商到海峡会展中心路线

广东、厦门、泉州方向：

沈海高速→黄石互通→高速福州（秀宅）收费站→潘墩路→海峡国际会展中心

浙江、宁德方向：

沈海高速→绕城高速→西岭互通→三环路→国货互通→鼓山大桥→林浦路→潘墩路→海峡国际会展中心

沈海高速→马尾互通→机场高速→高速福州东收费站→连接线→三环路→国货互通→鼓山大桥→林浦路→潘墩路→海峡国际会展中心

江西、南平、三明方向：

福银高速—高速公路福州南收费站—湾边大桥—三环路—国货互通—鼓山大桥—林浦路—潘墩路—海峡国际会展中心

福州长乐国际机场：

机场高速—高速公路福州东收费站—连接线—三环路—国货互通—鼓山大桥—林浦路—潘墩路—海峡国际会展中心

福州火车站：

福州火车南站（离展馆较近）可做 30 路公交—台江步行街换乘 136 路公交车—
—海峡国际会展中心

福州火车站 K2 路公交车（火车站—福州火车南站）

一、福州长乐国际机场交通指引（<http://www.xiafz.com.cn>）

福州长乐国际机场，位于福州市东南方向长乐市漳港镇的一块沙地，距离福州中心约 5 公里。目前福州市区有直达长乐机场的机场大巴和高速机场，往返时间约 90 分钟。

二、市区公交线路

市区前往展馆建议公交线路：

（1）501 路（金融学院←→公交海峡国际会展中心西站）

福州海峡国际会展中心西站、葫芦阵、公交大修厂、后坂、则徐广场、上三路口、福州工业学校、仓山镇、省交通学院、福建警察学院、首山、金融学院等站点。

（2）136 路（公交仁德站←→公交海峡国际会展中心西站）

公交仁德站、洋头口、省人民医院、文化宫（东方百货群升店）、中亭街、台江影院、台江步行街、排尾、亚峰、省交通技术学校、鳌峰大桥、金融街万达广场、鱼池、林浦路、福州海峡国际会展中心（浦下）、福州海峡国际会展中心西站等站点。

（3）177 路（温泉公园博物馆←→公交海峡国际会展中心西站）

温泉公园博物馆、温泉公园、金泉路、金龙新村、东门、福新路口、紫阳立交桥(东光花园)、王庄、雁塔、桥北、朝阳路口、朝阳路(十二中)、港头[朝阳路]、中垵、过洲岛(世欧上江城)、江边村、东部办公区(石碑兜)、仓山浦下、龙舟河、福州海峡国际会展中心(潘墩)、中庚喜来登酒店、公交海峡国际会展中心西站

（4）307 路（福大东门←→公交海峡国际会展中心东站）

福州海峡国际会展中心东站、福州海峡国际会展中心（浦下）、龙舟河、仓山浦下、江边村、过洲岛、美墩、菖蒲、泛船浦教堂、桥南、上三路口、程埔头、福四中、南禅山、华侨中学（红旗村）、浦东、白马河、斗池、乌山西路、西禅寺、福大东门等站点。

第六章、展会及展馆相关规定

1、布、撤展规则

《布展须知》

1. 特装展位的搭建不得超高；登高作业人员要有安全措施并具备高空作业操作证；广告牌的搭建必须牢固可靠，符合安全要求；禁止在展馆内进行木工材料及油漆类基础加工；各展位的特殊装修布置物品应尽量在室外做好再进入展厅现场安装；
2. 5、6、7、8展厅限高5米。各展厅地面负载：5、8厅为3吨/平方米，6、7厅为5吨/平方米，开幕大厅、城市前廊、东西登陆厅、东西综合楼等大理石材质地面承重为350公斤/平方米，禁止超重物品进场。
3. 需要打通展位或拆除展板的，请事先通知各展厅服务台并取得组委会许可，不可自行拆除。如损坏展板、展架，将按损坏物实价赔偿。
4. 需24小时供电和延时断电的用户必须事先申请；参展单位应如实提供用电负荷，严禁私接线路和超负荷用电；自带电工必须持有上岗证，标准展位内500W电源只限一般照明及低功率电器使用；未经展馆电工确认，禁止私自接装大功率照明灯具、电冰箱(柜)和电动工具等设备；
5. 所有展台、展品、广告牌布置不得跨区布展，不得占用安全疏散通道；不得在人行通道、出入口、消防设施、强弱电地插等处摆、挂、贴及钉各类展览样品、宣传品或其他标志；不得占用人行通道放置展品。
6. 大会所有公共场所的布置（包括展馆外宣传牌，各展厅入口处、外墙及展厅内公共走廊悬挂广告条幅）均由组委会负责统一规划和设置。各参展单位如有广告宣传、布展活动，请在各自展位内进行，不得占用除展位内其它任何地方。
7. 严禁私自在展馆顶部网架上悬吊任何物品。展台结构严禁在展馆顶部、柱子及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应和展台自身主体结构连接。
8. 请勿在展馆内锯、刨、钻、敲、油漆，或在展板和桌椅上钉钉、刻划、粘贴、裱褙，或在展板上悬挂较重的展品或广告板、设备。各展位的特装请尽量在室外做好后再进入展馆安装。
9. 请勿任意改装、拆卸展馆建筑物和器材；不得损坏或擅自拆移展厅的综合布线和其他设备设施，如造成损失，应承担相应赔偿。
10. 参展、布展单位在使用展位及布展单位的电器设备配备、电器照明、安装动力装置或查实用电总量之前，请先向展厅服务台申请，经会展中心保障部确认后再进行施工。任何带电设备的最后接电须由展馆专业人员操作，严禁使用电热器具。
11. 在展厅和展位内装修布置、搭建展台，必须符合消防安全规定，不得使用易

燃物料布展，禁止明火作业。摆放展架、展台、广告灯箱或其它物品时，不得影响消防设施功能的发挥或以任何形式占用安全门、防火设备、安全通道等位置。

《撤展须知》

- (1) 未经组委会批准，参展商不得提前撤展。
- (2) 展会统一撤展前，所有物（展）品出馆时，需到各展厅（主场搭建服务台）索取物（展）品出（入）馆单，填写并经组委会审批后方可出馆。
- (3) 各参展商在退还租用器材后，请凭押金单据到各展厅服务台办理退押金手续。
- (4) 展品出馆时请服从现场指挥人员的统一调配，切勿自行无序出馆，以免造成现场秩序混乱，堵塞出馆通道。
- (5) 接运展品的车辆应配合展馆相关部门的统一指挥，在指定的地点停放。请司机在停车后不要离开车辆。
- (6) 请各参展单位在撤展时要保管好各自的物品，以防丢失。对私拿他人物品者以偷窃论。
- (7) 请爱护馆内设施，如损坏馆内设施须照价赔偿。
- (8) 各展位内所有自行悬挂、张贴物，请自行拆除并清理干净。
- (9) 展示样品原则上要全部撤出展馆，如确需留在馆内暂时存放或需办理托运的，请提前到展厅服务台联系租用仓库或办理托运手续。

2、消防安全规定

1. 参展单位的负责人是各自展位的消防安全责任人，应履行《消防法》规定的消防安全职责，对各自展位的消防安全负责。
2. 参展单位的布展、参展人员应当了解展厅的疏散路线及消防设施的具体位置。
3. 特装展位的布展方案、装修材料请报组委会审定，并严格按审定的要求施工。
4. 布展时请用非燃或阻燃材料，确需使用木制材料应在馆外事先刷防火涂料或加贴防火板后才可进馆。
5. 电器发热原件与可燃物应保持一定的安全距离，严禁将电器发热原件直接敷设在可燃材料上。
6. 广告牌、灯箱、灯柱内必须留有足够的通风散热孔，筒灯、射灯、石英灯安装时要离装饰物30公分以上，并要加装接线盒，电线不得外露。
7. 禁止携带危险物品进入展厅，展厅内禁止明火作业；确须动用明火的，请报展馆批准，并在展馆有关人员监护下，做好灭火准备后方可实施动火作业。
8. 参展、布展单位应保持通道、安全出口的通畅，保持消防设施、器材完好、明显。

9. 布展不得遮掩疏散指示标志, 严禁圈占、遮挡室内消火栓、手动火灾报警器, 严禁在防火卷帘门下堆放物品。
10. 请勿在展馆内吸烟(包括展场、展位、办公室、仓库、通道、楼梯等场所)或携带危险物品进入, 禁止使用电热器具。
11. 发现火灾应立即组织扑救, 拉动手动报警器或拨打“119”火灾报警电话报警。
12. 发现有违反上述规定或其他违反消防法律、法规的行为, 可直接向组委会或展馆保卫部举报。

3、展馆高处作业安全管理规定

1. 高处作业是指凡在坠落高度基准面 2 米以上(含 2 米)有可能坠落的高处进行的作业, 均称为高处作业, 属特种作业管理范畴。
2. 公司内部人员在馆区进行超过 5 米的高处作业时, 需到现场服务台办理《高处作业许可证》; 不超过 5 米的, 由所在部门经理负责签发《高处作业许可证》, 并负责监督管理。
3. 各部门临时雇用的人员, 如不是以单位名义, 而是以个人身份到展馆工作的, 则在进行高处作业时按公司内部人员进行管理, 所在部门负全部责任。
4. 各部门聘请的长期外协单位, 应在与公司签订的合同(协议)中, 明确有关安全生产责任。在馆区进行高处作业时由相关部门经理负责与该单位签订《展馆高处作业安全管理约定》, 并负责对其施工进行督促检查。
5. 会展期间, 展厅服务台是高处作业安全管理的责任单位。高处作业人员如由展览主承单位雇请的, 由主承办单位与我司签订《展馆高处作业安全管理约定》; 如由参展单位自聘的, 则由参展单位与我司签订《展馆高处作业安全管理约定》。
6. 在展馆内从事高处作业的人员, 应随身携带有效的特种作业人员操作证、高处作业许可证等有关证件, 以备检查。
7. 作业高度在 5 米以上(含 5 米)的, 原则上必须使用专用高处作业设备。
8. 高处作业必须严格遵循以下安全规定:
 - 8.1 高处作业前, 作业人员应检查确认安全措施落实后方可施工, 否则有权拒绝施工作业。
 - 8.2 作业人要按照规定穿戴劳动保护用品, 作业前要检查、作业中要正确使用防坠落用品与登高器具、设备; 衣着要轻巧灵便, 严禁穿拖鞋、高跟鞋、硬底鞋等易滑的鞋或赤脚作业。
 - 8.3 不符合高处作业安全规定的材料、器具、设备不得使用。
 - 8.4 高处作业所用材料要放置平稳, 工具应随手放入工具带(套)内, 上下传递物件禁止抛掷。作业环境应保持畅通, 不得堆放与操作无关的物品。
 - 8.5 在超出 5 米的高处作业人员, 应系好安全带。安全带应绑在稳固处, 禁止低挂高用。
 - 8.6 使用脚手架、人字梯等登高工具时(高度限制 2 米), 要固定牢固并设相应的监护人员, 脚手架顶层围栏必须完整, 梯子禁止缺档和加高使用。脚手架、梯子上的作业人员未下地前严禁移动。易滑动、易滚动的工具、材料堆放在脚手架上时, 应采取措施, 防止坠落。
 - 8.7 在脚手架、梯子等登高工具下交叉作业的人员必须佩戴安全帽。

8.8 高处作业与其它作业交叉进行时，必须按指定的路线上下，禁止上下垂直作业，若必须垂直进行作业时，须采取可靠的隔离措施。

8.9 高处作业应与地面保持联系，根据现场情况配备必要的联络工具，并指定专人负责联系。

8.10 对施工期较长的项目，审批发证部门负责人应经常深入现场检查，发现隐患及时整改，并做好记录。若施工条件发生重大变化，应重新办理《高处作业许可证》。

9. 高处作业要落实施工单位安全责任制，施工单位负责人要精心组织，督促作业人员自觉落实各项安全措施，并接受展馆安全工作人员的监督和检查。

10. 高处作业证件不全，以及施工中违章作业、登高工具和个人防护用具不符合安全规定的，展馆保卫部有权予以制止并要求其整改，劝说不听的可责令其停止展馆作业。

展会服务人员联系表

序号	表格		洽办单位	负责人及联络方式
1	展会主场承建商（小程序报图）		福建荟源达装饰工程有限公司	电话：0591-87516695, 87986373, 87800386 联系人： 周先生 18259067719； 余先生 18046103608； 张先生 13850123105
2	展品运输	上海汇展国际物流有限公司	营运中心	沙晓黎 18059800474 0592-5666901
		福州海峡国际会展中心		陈新 13559184010 0591-88039722
3	大会仓储服务		营运中心	陈新 13559184010 0591-88039722
4	大会组委会		组委会	王传谊 0591-87318030 谢敏敏 0591-88018843

第七章 有效参展的七个建议

展览会是难得的营销工具。他提供给您一个平台，在这里您可以与成百上千的潜在客户或现有顾客面对面交谈，在这里您可以找到比一般业务奔波一整年还要多的销售线索，如何有效地充分利用展览会呢？下面提供一些参展建议，希望对您有所启发。

1. 不要见人就发材料。参观展会时，若不管您乐意与否就劲直塞给您宣传资料，即使资料内容吸引人，粗鲁的做法也无疑会令人生厌。并且该做法费用不菲，若不想让高成本的宣传资料白白流失在人海中，该怎么把有价值的信息送到潜在客户手上呢？建议您可以采取邮寄的方式。在展会上告诉潜在客户您不想让他带太多宣传品，加重他的负担，展会后你会把他要求的资料寄给他。这样做可以一举多得，既表明了客户的专业，又显得更加亲切。同时您也有一个好的理由在将来做电话跟进。
2. 不要坐着。展会期间坐在展位上，给参观者留下的印象是，您可能不想被打扰。如果参观者抱有这种想法，就不会打扰您的清静。所以展商要表现的热情，吸引观众驻足咨询。
3. 不要看书或者其他视频工具。在有限的空间，您只有二到三秒钟的时间引起对方的注意，吸引他停下来。如果您在看书、报纸或其他，是不会引起他的关注的。
4. 不要在展会上吃喝。这样显得很粗俗，邋遢和漠不关心。吃东西时，潜在客户不会打扰您。
5. 不要扎堆。如果你与两个或更多参展伙伴或其他非潜在客户一起谈论，那就是扎堆。在参观者眼中，你们就像街头的小团伙。他们会避开你，走近一群陌生人总是让人心虚。请尽量在您的展位上创造一个温馨、开放、吸引人的氛围。
6. 不要怠慢潜在客户。最无理的举动便是怠慢一个潜在顾客，哪怕是几秒钟也不行。谁都不喜欢被怠慢。如果有人过来时您正忙，不妨先打个招呼或让他加入你们的交谈。如果您在与参展伙伴或隔壁展位人谈话，应该马上停下来。
7. 不要提前撤展。坚守阵地等于多一份商机，如果您提前撤展，无疑宣布自己商场失败，白白将商机送给竞争对手。

希望以上建议对您参加展会有所帮助，最后预祝您参展成功！